



# PRESSEMITTEILUNG

## Spezialisten für das Saisongeschäft

### Comet Feuerwerk erweitert Sortiment und Markenwelt

**Bremerhaven, Dezember 2015 – Kein Saisongeschäft ist so zugespitzt wie das für Feuerwerk: Für den Abverkauf von Millionen Silvesterartikeln und Feuerwerksbatterien stehen Comet Feuerwerk aus Bremerhaven nur drei Tage im Jahr zur Verfügung. Dass Comet dieses Metier beherrscht, beweist die unternehmerische Entwicklung. Nun hat die Firma das Sortiment erweitert und bietet saisonale Artikel auch zu Halloween und Karneval an.**

„Unsere Kompetenzen liegen vor allem in der Zuverlässigkeit und Sicherheit von Beschaffung und Logistik saisonaler Artikel“, meint Geschäftsführer Richard Eickel. Seit über 60 Jahren haben die Norddeutschen diese Fähigkeiten entwickelt und perfektioniert. Unter Eickels Führung hat sich der Umsatz seit 2005 mehr als verdoppelt. Im Logistikzentrum in der Nähe des Überseeterminals in Bremerhaven sorgen derzeit rund 200 Beschäftigte für einen reibungslosen Ablauf. Dabei bildet Comet Feuerwerk die gesamte Distributionskette ab: Produktentwicklung in Deutschland, Beschaffung, Einkauf und Qualitätssicherung in Asien, Versand nach Bremerhaven und dort erneute Sicherheitschecks, Kommissionierung sowie Aussendung an die Handelspartner. Auch Vertrieb, Marketing und Retouren werden in Bremerhaven abgewickelt.

### Mehr Feuerwerk

Vor zwei Jahren hat Comet Feuerwerk zunächst die traditionsreiche Feuerwerksmarke Keller ins eigene Geschäft integriert. „Das war der Startschuss für die Erweiterung unseres Portfolios. Die Marke Keller passt hervorragend zu uns und unseren strategischen Überlegungen, langfristig mehr aus unseren Kompetenzen zu machen“, erläutert Eickel die eingeschlagene Richtung. „Beide Marken sind stark und im Handel eingeführt. Sie unterscheiden sich in der Ausrichtung und können so gut nebeneinander bestehen.“ Comet setzt vor allem auf explosive Effekte sowie Innovationen und spricht den Großhandel an, während mit Keller der Fach- und Einzelhandel bedient wird. Mit der zweiten Feuerwerksmarke hat sich das Sortiment von Comet Feuerwerk deutlich erweitert: Mehr als 500 Artikel sind hinzugekommen, werden weiterentwickelt und erneuert.



## **Mehr Saison**

Von Bremerhaven aus kommen nun unter dem Label „Party & More“ auch Kostüme und Accessoires für Karneval sowie Halloween in den Handel. Richard Eickel: „In 2013 haben wir einen ersten Testlauf mit überschaubaren Stückzahlen gefahren. Seitdem hat sich die Marke gut etabliert, sodass wir den Umfang erheblich gesteigert haben.“ Diese Entwicklung wird neben Kostümen auch weitere saisonale Artikel wie Party- und Spaßartikel umfassen. „Wir bieten unseren Handelspartnern aber nur Produkte, die einen echten Mehrwert vermitteln, weil sie das jeweilige Sortiment passend erweitern oder ergänzen“, erklärt Eickel das neue Angebot. Perspektivisch soll der Ausbau von „Party & More“ intensiviert und gleichzeitig das Kerngeschäft mit Feuerwerksartikeln stabilisiert und weiter ausgebaut werden.

## **Alle Marken unter einem Dach**

Im vergangenen Jahr wurden zahlreiche Maßnahmen ergriffen, die den Erweiterungsprozess flankieren. So hat sich das Unternehmen unter dem Begriff „Comet – The Seasonal Company“ ein Dach geschaffen, unter dem die einzelnen Marken nun ihren spezifischen Auftritt finden. Für „Comet – The Seasonal Company“ wurde ein komplett neuer Internet- sowie Messeauftritt geschaffen, für die jeweiligen Marken ist die Ausstattung am Point-of-Sale neu konzipiert bzw. aktualisiert worden. „Spezifische Anforderungen unserer Handelspartner sind berücksichtigt, Anpassungen an neue Zielgruppen, Kunden und Lieferanten vorgenommen“, meint der Comet-Chef, der gedanklich schon bei der Saison 2016 ist.

## **Fotos frei zum Abdruck (Quelle: Comet Feuerwerk):**

Bild 1: Comet-Geschäftsführer Richard Eickel

Bild 2: Hochsaison im Comet-Logistikzentrum in Bremerhaven

## **Über die COMET Feuerwerk GmbH**

Seit über 60 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von circa 75 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Das Unternehmen beschäftigt in der Hochsaison ca. 200 Mitarbeiter und betreibt eines der modernsten Logistikzentren für Feuerwerkskörper mit einer Gesamtfläche von 25.000 Quadratmetern. Fast 95 Prozent des Jahresumsatzes erwirtschaftet COMET Feuerwerk innerhalb der drei zulässigen Verkaufstage vor Silvester mit Feuerwerk der Kategorie 2. Weitere Informationen unter: [www.comet-feuerwerk.de](http://www.comet-feuerwerk.de)

## **Pressekontakt:**

neusta communications GmbH  
Lena Richter  
Konsul-Smidt-Str. 24  
28217 Bremen  
Telefon: 0421 - 79 06 97  
E-Mail: [l.richter@neusta-communications.de](mailto:l.richter@neusta-communications.de)