



PRESSEMITTEILUNG

Wachsendes Geschäft mit Böllern und Raketen

Comet Feuerwerk verzeichnet deutlichen Anstieg des Handelsvolumens

Bremerhaven, Dezember 2015 – Wenn im Supermarkt die ersten Lebkuchen zum Verkauf stehen, ist bei Comet Feuerwerk die Hochsaison schon in vollem Gange. Bis November erreichen Millionen Feuerwerksartikel in circa 1.000 High-Cube Seecontainern aus China das Logistikzentrum in Bremerhaven. Deutlich mehr als vor vier Jahren – eine positive Geschäftsentwicklung, die das Unternehmen vor logistische Herausforderungen stellt und den Ausbau des Lagernetzwerks erfordert. Um eine reibungslose Belieferung aller rund 30.000 Verkaufsstellen zum Jahresende zu gewährleisten, stehen den Norddeutschen jetzt zusätzliche 35.000 Paletten-Stellplätze in dezentralen Lagern zur Verfügung.

Das Geschäft der Bremerhavener Feuerwerksfirma brummt. Der Zugewinn neuer Handelspartner sowie die Übernahme der Marke „Keller“ in 2013 haben die Zahl der jährlich in Bremerhaven zu konfektionierenden Verbundfeuerwerke, Feuerwerksbatterien, Raketen und Kleinartikel ansteigen lassen: Über 1,3 Millionen konfektionierte Kartons werden bis Ende Dezember die Hafenstadt verlassen. 2011 waren es nur etwa die Hälfte, 650.000 Kartons wurden damals von Bremerhaven ins gesamte Bundesgebiet geliefert, um Feuerwerksfans einen krachenden Jahreswechsel zu ermöglichen.

Jede Bestellung wird individuell gepackt

„In diesem Jahr haben wir rund 3.000 unterschiedliche Produkte im Sortiment, das sind etwa 300 Artikel mehr als vor vier Jahren. Diese müssen pünktlich und zuverlässig bis zum 28. Dezember in den Geschäftsstellen unserer Handelspartner eingetroffen sein“, beschreibt Eickel die logistische Höchstleistung, die es zu bewältigen gilt. Dabei kann sich der Firmen-Chef auf sein eingespieltes Team verlassen: In der Hauptsaison sorgen rund 200 Angestellte im Zwei-Schicht-Betrieb dafür, dass die mehr als 40.000 separat gepackten Sendungen rechtzeitig den Weg zum Kunden finden. „Jede Bestellung besteht aus einer individuellen Zusammenstellung von Produkten – denn wir beliefern jede Verkaufsstelle mit genau den Waren, die dort gewünscht werden“, erklärt Eickel.



Umstrukturierung der Lagerlogistik

Der Anstieg der Verkaufsvolumina geht einher mit einem erhöhten Bedarf an Lagerkapazitäten. „Wir konnten vier weitere Lagerstandorte in unser Logistiknetzwerk integrieren, sodass wir jetzt auf über 35.000 zusätzliche Paletten-Stellplätze zurückgreifen können – 17.000 mehr als noch in 2014. Zusammen mit unseren Regionallagern stellen wir so sicher, dass wir bei Bedarf schnell und reibungslos Ware an die Verkaufsstellen nachliefern können“, berichtet Eickel. Bis Silvester steht im Logistikzentrum auf jeden Fall kein Gabelstapler mehr still: In Spitzenzeiten verlassen Tag für Tag bis zu 100 beladene Lkw das Bremerhavener Zentrallager. „Wenn dann in der Silvesternacht der Himmel in leuchtenden Farben erstrahlt, ist das für uns der schönste Moment des Jahres. Denn was könnte schöner sein, als mit den eigenen Augen zu sehen, wie wir mit unserer Arbeit für unzählige schöne Momente sorgen“, so der Firmen-Chef abschließend.

Bilder, frei zum Abdruck, Quelle: Comet Feuerwerk

Bild 1 – Comet-Geschäftsführer Richard Eickel im Logistikzentrum

Bild 2 – Hochsaison im Logistikzentrum Bremerhaven

Bild 3 – Richard Eickel, Geschäftsführer Comet Feuerwerk

Bild 4 – Action im Logistikzentrum

Über die COMET Feuerwerk GmbH

Seit über 60 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von circa 75 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Das Unternehmen beschäftigt in der Hochsaison etwa 200 Mitarbeiter und betreibt eines der modernsten Logistikzentren für Feuerwerkskörper mit einer Gesamtfläche von 25.000 Quadratmetern. Fast 95 Prozent des Jahresumsatzes erwirtschaftet COMET Feuerwerk innerhalb der drei zulässigen Verkaufstage vor Silvester mit Feuerwerk der Kategorie 2. Weitere Informationen unter: www.comet-feuerwerk.de

Pressekontakt:

neusta communications GmbH
Lena Richter
Konsul-Smidt-Str. 24
28217 Bremen
Telefon: 0421 - 79 06 97
E-Mail: l.richter@neusta-communications.de